



**Il festival** Annunciato il tema del 2024

## Dialoghi di Pistoia pronti a «nutrire» il corpo e la mente

Un argomento che riguarda discipline anche distanti tra loro, come l'antropologia e l'ecologia, e perfino la politica. Annunciato ieri il tema della XV edizione dei Dialoghi di Pistoia, il festival di antropologia del contemporaneo, ideato e diretto da Giulia Cogoli (nella foto), che si svolgerà nella città toscana da venerdì 24 a domenica 26 maggio. La rassegna sarà dedicata alla questione *Siamo ciò che mangiamo? Nutrire il corpo e la mente*, che cita esplicitamente la formula del filosofo Ludwig Feuerbach, «Siamo quello che mangiamo», per riflettere su ciò che è «commestibile», nelle diverse culture e nelle diverse epoche, ma anche ciò che è «buono da mangiare», o per motivi religiosi, o per la sostenibilità ecologica di un cibo, e per i risvolti ideologici ed etici delle scelte produttive, in un'epoca di emergenza climatica.



«Mangiare, cucinare e produrre cibo — ha affermato l'ideatrice Cogoli — sono esperienze sociali, espressioni culturali di collettività e frutti di scambi, che alimentano la nostra mente e il nostro vivere comune. Sono attività inserite nel dinamismo del pianeta, tra l'alternarsi delle stagioni e l'unicità di specie e territori, profondamente legate all'ecologia della Terra». E ha concluso: «Il cibo è anche un grande viaggiatore, e tutte le cucine "tradizionali" sono in realtà meticce: ogni tradizione culinaria è multiculturale e, in questo, il cibo è un'ottima metafora della cultura».

I Dialoghi di Pistoia, festival promosso dalla Fondazione Caript e dal Comune di Pistoia ([dialoghidipistoia.it](http://dialoghidipistoia.it)), ha ideato inoltre un ciclo di incontri per le scuole, che prepara all'evento: per le superiori, al Teatro Bolognini di Pistoia (e in streaming) giovedì 18 gennaio alle ore 11 si potrà seguire la lezione dell'antropologo Marco Aime, e martedì 5 marzo, sempre alle 11, la lezione dell'antropologa Elisabetta Moro, su *Mangiare come Dio comanda*. (i. bo.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

